

Medieninformation

Ospelt an der PLMA

Zahlreiche Innovationen der Ospelt Gruppe wurden vom 31. Mai bis 1. Juni an der Fachmesse PLMA der Privat Label Manufacturers Association in Amsterdam präsentiert. Die PLMA versteht sich als «Welt der Handelsmarken», wo Hersteller neue Produkte präsentieren. Die Ospelt Gruppe war an der an der Messe mit einem sehr modernen Stand vertreten, der sich als optimale Plattform zur Pflege bestehender und neuer Kontakte zeigte. Über den gesamten Zeitraum war die Ospelt Gruppe mit einer starken und hochkompetenten Mannschaft vor Ort, was die Bedeutung der PLMA für die Unternehmensgruppe deutlich macht. Gezeigt wurden dabei Innovationen und Produkte aus den Bereichen Frische- und TK-Lebensmittel sowie Neuigkeiten aus dem Bereich der Tiernahrung.

